

2025 年度质量诚信报告



浙江利水科技股份有限公司

二〇二五年五月

目 录

前言	1
编制说明.....	1
总经理致辞.....	2
企业简介.....	3
报告正文	5
一、企业质量理念.....	5
二、企业质理管理.....	5
1、质量管理机构.....	5
2、质量管理体系.....	6
3、质量风险管理.....	7
4、应急管理.....	7
三、质量诚信管理.....	8
1、质量承诺.....	8
2、质量文化建设.....	8
3、运作管理.....	9
四、质量管理基础.....	10
1、标准管理.....	10
2、计量管理.....	11
3、认证认可管理.....	11
4、检验检测管理.....	11
5、安全生产管理.....	11

6、特种设备安全管理.....	12
五、产品质量责任.....	12
1、产品质量承诺.....	12
2、产品质量保证.....	13
3、质量信用记录.....	13
4、企业社会责任.....	13
结束语.....	16

前 言

编制说明

为了履行企业的产品质量主体责任，建立和健全质量诚信自律机制，主动向社会、消费者公开产品质量状况和质量承诺信息，接受社会监督，根据浙江省市场监督管理局关于组织开展企业质量信用报告发布通知的规定，按照完整性、客观性、时效性、通俗性原则，结合企业的实际情况，特编制本报告。

本报告所涉及的内容客观、真实、准确、有效，自愿接受对企业的有关情况进行公示，接受社会监督。

本报告的组织范围为浙江丽水科技股份有限公司。

本报告的时间范围为 2025 年度，即 2025 年 1 月 1 日至 2025 年 12 月 31 日。

本报告所涉及的本公司数据系生产经营中所形成的真实数据，所涉及的其他企业数据系政府统计部门或行业协会所发布的信息数据。

获取方式：本报告有纸质版和电子版，请分别从公司办公室和公司网站获取。

总经理致辞

我们的愿景是“树立中国知名品牌，打造中国阀门行业一流企业”，使命是：“质量第一 客户至上”，核心价值观是“创新、共赢、奉献”。公司拥有先进的生产工艺和设备，建立了严格的质量控制体系和完善的售后服务体系，“诚信至上，质量为主，优质高效；节能降耗，防治污染，保护环境；安全第一，保障健康，减少风险；全员参与，遵守法规，持续改进”是我公司的质量方针。“挑战现实，创一流企业”是我们的奋斗目标。

质量第一、诚信经营是市场经济对所有现代企业的基本要求，是企业生存的基础。人无诚信不立，业无诚信不兴，国无诚信不强。诚实守信历来是中华民族的一种美德，诚实守信对国家来说是“国格”的体现，对企业来说是品牌和信誉的体现，对个人来说是人格和人品的体现。牢固树立“质量第一、诚信为本”的质量诚信理念，并在此基础上牢固树立为客户和消费者服务的观念，诚信经营，诚信立业，真正做到不坑害、不欺骗客户和消费者，为客户和消费者提供优质产品与服务。

我们将向各级管理者传达满足顾客和法律法规的要求，并通过他们向公司全体员工传达，只有满足了顾客要求，才是合格的产品。同时所有员工都应该确立“下道工序是上道工序的顾客”的观念。

我们制定和发布了质量方针、环境方针、安全方针，并确保其得到有效贯彻，使每个员工都能充分理解其含义，将这一理念转化为生产、经营等各项工作中的自觉行动。

我们将通过管理评审，对方针、目标的实现情况、体系运行的适宜性和有效性情况、质量状况和质量趋势以及质量管理体系过程业绩、环境业绩等进行评价，以确保管理体系的持续改进。

企业简介

浙江丽水科技股份有限公司（原浙江丽水铜业有限公司）始建于 1992 年 8 月。公司位于玉环市玉城街道白岩，致力于中高档阀门管材的研制与销售服务，基于不断优化的流体控制系统解决方案，为用户营造健康安全的人居环境。产品广泛应用于燃气管道系统、给排水系统、暖通管道系统、空调管道系统等方面。

公司下设管材管件生产基地——江西丽水实业有限公司，位于江西省南昌市进贤县温圳镇新型工业园区，占地面积 100 亩，专业生产 PP-R 管材管件、PE 燃气管材管件、PE-RT、PE-XA 地暖管、PVC 管材管件。

公司下设不锈钢精铸生产基地——陕西丽水同创工贸有限公司，位于陕西安康市高新技术产业开发区冉家河先进制造产业园，占地 20 亩，专业生产不锈钢铸件。

高品质的产品质量，遍布全国的销售网点，完善的售后服务保障使“利水”品牌深入人心，并与国内各大水务公司、北京燃气、新奥燃气等燃气公司及万达集团等房地产巨头及携手成为长期战略合作伙伴。

公司先后取得 “ISO9001 质量体系认证”、“ISO14001 环境管理体系认证”、“ISO45001 职业健康安全管理体系”、“压力管道元件制造许可证”、“卫生许可批件”。公司实验室通过“CNAS——中国合格评定国家认可委员会”评定认可。申请国家专利产品 10 余种，并先后获得 “国家高新企业”、“国家级科技型中小企业”、“浙江省专精特新中小企业”、“浙江制造‘品字标’企业”、“浙江省名牌产品”、“浙江省科技型中小企业”、“台州市市级企业技术中心”、“台州市高新技术企业”、“台州市高新技术研发中心”。国家及行业标准 GB/T 8464-2023《铁制、铜制和不锈钢制螺纹连接阀门》、GB/T 13927-2022《工业阀门 压力试验》、JB/T 13876-2020《阀门零部件 阀杆通用要求》、JB/T 13884-2020《阀门启闭扭矩测试规程》、“JB/T 11492-2013《燃气管道用铜制球阀

和截止阀》、JB/T 13459-2018《铜制浮子式自动排气阀》、JB/T 14582-2024《分户减压阀》主要起草单位”。

我们一贯坚持“以管理求质量、以质量求效益、以效益求创新、以创新求发展”企业宗旨，为广大的客户提供：最安全的人居环境、最贴心的设计细节、最高效的系统服务、最领先的前沿科技。

质量诚信报告

一、企业质量理念

公司始终遵循“品质第一，顾客至上，以优质的产品满足顾客的需求”的质量理念，以“每天提高一点点”为质量目标。将产品质量看作企业的命脉，企业要在激烈的竞争中寻求生存、发展、站稳脚跟，最重要的武器是产品质量。将质量管理理念融入企业管理经营整个过程，科学的质量理念是支持企业在市场竞争中取胜的基石。

近年来，在创建诚信体系中公司注重强化品质管理的核心地位，不断提升品质管理部门的综合管控水平，切实营造良好的全员质量管理氛围，通过努力打造和树立质量诚信意识，全面提升产品质量。企业始终以顾客为关注焦点，建立“诚信合作、共利双赢”的战略合作伙伴，并以此调整和改进生产措施、管理手段，确保赢得市场和顾客信赖。

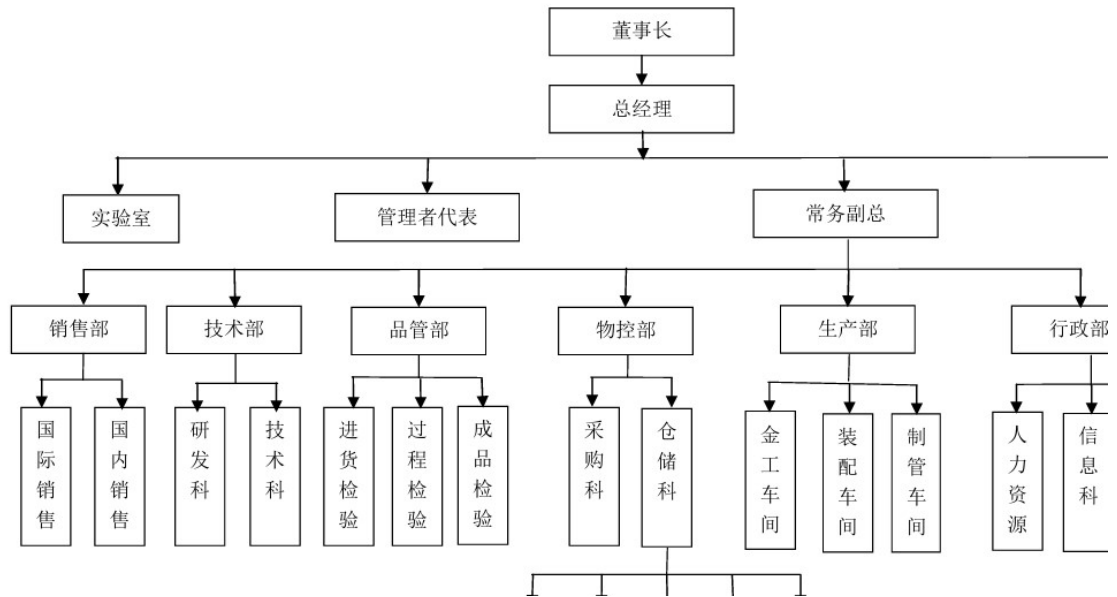
二、企业质量管理

1、质量管理机构

1.1 公司组织架构图

浙江利水科技股份有限公司

公司组织架构图



1.2 责任权限

公司的质量管理和产品质量安全工作由总经理亲自挂帅，品管经理任公司的首席质量官。总经理和首席质量官对本公司产品质量安全工作全面负责，组织制定企业质量发展战略、年度质量工作目标计划和质量安全保障措施；建立并实施先进质量管理体系和管理方法；组织实施质量改进、质量攻关等群众性质量活动；实施质量成本管理，加强质量统计分析；开展质量教育培训；建设企业质量文化等。

品管部和实验室为公司质量管理和质量检验的专门机构。实施品管部长、实验室主任负责制，带领高素质、专业的品管队伍从原辅料入厂、生产过程监控、最终产品检验等实施全过程的质量监控和检验活动。同时公司建立质量安全关键岗位责任制，明确企业主要负责人对质量安全负首要责任、企业质量主管人员对质量安全直接负责。严格实施企业岗位质量规范与质量考核制度，实行质量安全“一票否决”，坚持做到出厂产品批合格率100%。

2、质量管理体系

市场是企业赖以生存的载体，产品质量是企业生存的基本条件。公司一直秉承质量第一的管

理理念, 制定出了切合企业实际发展的质量目标, 建立了完善的质量管理体系, 并通过了 ISO9001 质量管理体系认证。

公司建立了一套全面的、完整的、详尽的、严格的质量管理和质量保障的规章制度和质量保障体系文件, 这些文件含概了市场调研、产品开发、生产管理、设备管理、人员管理、质量管理、生产工艺管理、质量标准管理、质量检验、销售管理、售后服务管理、市场信息反馈等各环节, 实现了“全面、全员、全过程的”质量管理, 做到一切用数据说话, 一切工作都有章可循, 真正体现了质量管理的科学化、系统化、规范化, 使企业产品质量和管理水平都有了质的提高。

公司的每个员工身上都负有质量责任, 为监视和测量质量体系的有效运行, 行政部除按计划每年组织一次内部审核和管理评审, 还采用滚动式方法每个月对各个部门进行监督检查, 对审核中发现的问题及时制定纠正措施进行改进, 在历次的外部审核中均未出现严重不符合项。

3、质量风险管理

3.1 质量投诉管理

为保证不断提高产品质量, 提升公司质量服务水平, 公司制定了《顾客满意程度测量和分析程序》、《与顾客有关的控制程序》等制度, 建立健全了受理和处理产品质量和售后服务质量投诉的控制程序。销售部负责客户售前、售中、售后一切投诉接待, 对顾客抱怨、投诉等信息进行责任落实。

解决处理顾客投诉的过程也是产品性能和服务质量的提升过程, 目前为顾客服务工作高效、快捷、有序。此外, 通过加强定期走访客户, 主动与客户交流沟通, 对顾客抱怨进行及时改进与沟通来提高顾客满意度。

公司每年年底对顾客满意度进行问卷调查, 填写《顾客满意度调查表》, 调查内容包括产品质量、交货期、服务等方面, 由顾客对产品要求和期望的各个方面内容做出评价, 然后进行数据统计以确定下一步质量性能优化升级方向和销售服务质量的提升目标。

公司质量、服务投诉热线如下： 0576-87286358

3.2 质量风险监测

公司建立企业质量档案，不断完善和健全质量风险监测，定期总结、分析阶段性的质量状况，采取有针对性的解决方案，不断优化和改进质量管理的手段和关注点，开展质量安全风险监测和分析评估，为生产质优、价优、稳定的优质产品提供系统保障，全面降低了质量安全风险。

4、应急管理

4.1 重大质量事故应急预案

根据有关规定，出厂产品重大质量事故必须按相关的产品标准严格检验和控制，我们按要求制定了相关检验制度，产品经检验合格后方可出厂。严把工序过程质量关，做到了事前有效控制，出厂产品严格按照产品标准执行，经检验不合格品坚决不予出厂。

围绕影响不合格品的因素我们进行层层控制，分别制定了操作规程，当出现不合格时，立刻停机查明不合格原因，待查明原因通过整改符合要求才能恢复生产。

4.2 重大质量事故报告与处理

重大质量问题发生后，应立即向公司总经理及分管经理汇报，并有效组织有关人员 against 事故进行认真分析，找出原因，积极采取补救及预防措施，并进行责任追究和处理，杜绝事故再次发生。

三、质量诚信管理

1、质量承诺

我公司郑重向全社会承诺，并以此自律：

1.1 牢固树立“质量第一”的思想，不断增强质量意识和社会责任意识，保证和提高产品质量，落实企业质量主体责任，满足顾客对高质量产品的需求，增强顾客的购买信心。

1.2 人无信不立，业无信难兴，我公司保证文明经商，诚信为本，按章纳税，依法经营，严格履行承诺，重合同，守信用，树立诚信品牌。

1.3 严格遵守《产品质量法》、《标准化法》、《计量法》等法律法规，严格执行产品标准，满足顾客要求，杜绝虚假宣传，坚决抵制伪劣、欺诈顾客等失信违法行为，不侵害其它企业的合法权益，遵循公平、公开、公正的竞争原则，遵守市场规则，开展有序竞争，构建诚信经营、公平竞争的市场环境。

1.4 我公司严格履行以上承诺，如有违反，接受将失信违法行为纳入不良信用记录并向社会公开；主动接受政府、各行业及社会各界的监督。

2、质量文化建设

本着以客户需求为重点，为客户服务为宗旨的理念，为切实营造一个良好的质量文化氛围，领导积极倡导，员工主动参与，开展质量技术攻关活动，在质量改进活动中，通过潜移默化的方式沟通职工的思想，从而产生对企业质量目标、质量观念、质量行业规范的“认同感”。在质量文化所形成的氛围中，员工为了得到领导和同事的认同而产生自我激励的内在动力，为实现企业的质量改进目标而努力工作，在自身技能提升的同时也有力促进了质量文化建设。

为进一步推进质量文化建设步伐，在借鉴并吸取先进企业的经验基础上，结合本企业的特点和公司目前存在的问题，通过整体规划、系统设计，多角度塑造质量文化。

2.1 管理提升，推进质量文化建设

通过管理的提升和活动的有效开展，强化了管理层级的责任意识，将质量意识逐步贯穿于工序管理和操作中，结合系统的宣贯培训，增加了全体员工对质量与企业发展及兴衰重要性的认识，达到了高层真正投入质量文化建设，一般管理层在员工面前展示对于质量活动的高效执行力，极大地激发了广大员工参与质量文化建设的热情，有力的推进了企业的质量文化建设工作。

2.2 基于建设，重在创新

遵循质量文化建设的内在规律，坚持继承与创新相结合，不断注入新的活力，既传承精神，又彰显创新，充分授权，发挥每位员工的创造力，强化和提高整个企业质量管理创新能力，通过丰富

多彩的创新实践建立具有自身特色的质量文化。

2.3 鼓励先进，加强引导

通过评价价格激励，鼓励员工做出贡献，能够满足员工的精神需要，调动员工的精神力量，使员工有了归属感、自尊感，使员工的聪明才能得到充分发挥，进一步主动承担质量主体责任，为实现全员质量管控树立榜样。

3、运作管理

3.1 生产过程诚信管理

公司针对生产产品制定了详细的工艺流程，为了保证各工序的有序衔接，确定了《工艺作业指导书》、《设备操作指导书》、《特殊过程作业指导书》、《关键控制点操作指导书》等工艺文件 and 操作程序。公司制定了严格的过程管理制度，加强生产过程的监视与测量，由品管部对产品的过程控制和产品出厂质量的监管。

3.2 采购诚信管理

在原材料采购方面，制定了原辅材料理化指标标准，采购时严格按照标准筛选合格供应商；对采购的原材料实行每批检验，凡是未达到标准要求激的原材料一律不得入库。

在零部件采购方面，对供应商的相关资质进行严格的审查。并严格按照图纸要求进行检验，并对使用效果进行充分验证，确保达到我公司质量标准要求。

3.3 营销管理

售前保障：公司优化合格供应商、重视用户所需的产品质量和用户感受，做到制度上规范产品管理，理念上提倡产品质量管理，绩效上考核产品质量管理，切实保证用户使用高品质、高性能的产品及服务。

售后保境：公司为用户提供产品检验合格证，以确保用户能使用公司的合格产品。公司保证出厂的产品均按国家有关标准检验，产品的生产和检测均有检验记录和检测资料。不合格产品绝不出厂。

公司承诺严格按合同要求交货期按时交货，对于用户提出关于产品质量、服务方面的异议，公司保证在接到用户提出异议后 24 小时内做出处理意见。若需现场解决的，保证派出销售人员和专业技术人员，并做到质量问题不解决不撤离、用户不满意不撤离，对用户反馈的产品质量问题及处理结果予以存档。

四、质量管理基础

1、标准管理

面对国内外市场的激烈竞争，我公司在严格按照国标及行业标准进行生产管理及质量控制的同时，积极采用国际标准及国外标准，每种产品均建立了公司自己的企业标准。从产品原材料采购、理化分析及试验、生产加工、组装及试验、售后服务这一条龙的生产管理上，公司秉承“诚信至上，质量为主，优质高效；节能降耗，防治污染，保护环境；安全第一，保障健康，减少风险；全员参与，遵守法规，持续改进”的质量方针，严格控制生产流程每道工序，确保产品质量。目前采用国家及行业标准 40 余项，目前参与行业标准和浙江标准制订 4 项。

2、计量管理

企业建立了完善的监视和测量设备控制程序，并建立了产品实验室，拥有温控阀性能曲线测试台、温包热耐久性试验台、阀门寿命试验机、抗扭试验台、抗弯抗拉试验台、水压静液压爆破试验台、弹簧试验机、软管寿命测试机、盐雾试验箱、电解测厚仪、超声波测厚仪、气阀流量试验台、扭曲试验台、弯曲试验台、冲击试验台、电子拉力试验机、气阀高低温寿命试验台、光谱仪、电子布氏硬度计、表面粗糙度测量仪等 30 余台检测设备，设备精度及准确性能满足公司生产的监视和测量。

3、认证认可管理

公司先后通过 ISO9001 质量管理体系认证、ISO14001 环境管理体系认证、ISO45001 职业健康安全管理体系认证，并获得了压力管道元件制造许可证、卫生许可批件、安全生产标准化企业等。

4、检验检测管理

公司建立了检测设备台账，对检测仪器、设备制定了相应的保养计划，并定期进行鉴定。检验设备的使用人员必须经过专业培训，考核合格后方可上岗。质检人员还定期交流在检测中遇到的各种问题，以便针对问题及时制定纠正措施，提高检验水平及工作质量，达到企业质量零缺陷的目标要求，各种制度、岗位职责、仪器操作规程、安全常识、注意事项等上墙，以便执行。加强质量监督队伍建设，加强对监督人员的教育和培养，不断提高其素质，完善监督手段。我公司已在申报国家实验室，以提高质量改进能力，增强其权威性和有效性。

5、安全生产管理

公司领导树立了高度的安全意识，严格按照《质量管理体系》中的规定，确保安全设施、设备资金的投入。对安全问题时刻不松懈，安全生产工作坚决贯彻“安全第一，预防为主”的方针，全面执行国家有关安全文明生产、劳动保护政策及公司各项规章制度，公司制定各岗位的《作业指导书》，所有人员都认真参加安全学习或活动，切实执行本岗位的安全操作规程，各级领导要坚持“管生产必须管安全”的原则，生产要服从安全，实现安全、文明生产。

新员工上岗前必须经过安全教育才可上岗；特殊工种须持证上岗。对新增设备或改造设备，根据工作性能、范围，及时制定或修订出相应的安全操作规范和防范措施，并组织好教育培训。

6、特种设备安全管理

严格按照国家要求持续完善公司的安全管理制度。通过制度规范了全体员工的行为规范和准则，强化了各位安全生产责任，从制度和环节上促进了公司安全生产的有效管理。按照企业安全标准化的要求落实公司各项安全管理措施，按计划进行安全培训，提高员工安全意识，构建企业安全文化；遵照公司规定的安全检查流程、频次开展各种安全隐患排查。对生产设备实行责任管理，强化岗位员工对设备安全运行的巡检和维护保养，使设备的危险有害因素得到全过程的监控，有效控制了不安全状态，减少和避免了安全事故的发生。

五、产品质量责任

1、产品质量承诺

企业拥有先进的设备及检测仪器，精良的工艺以及严格完善的质量管理体系，从设计、生产、检测到产品包装，运输及售后服务各环节，产品质量严格按照国标、行标和企标要求进行出厂检验，不合格产品决不出厂。坚决做到以优质的产品、真诚的售后服务来回报广大消费者对利水产品的信任。为践行质量责任，持续打造品牌，切实服务好顾客，我公司面向社会和广大顾客郑重承诺如下：

我公司的产品质量实行三包（包修、包换、包退）期限二年，二年内因产品质量出现问题（包修、包换）无偿提供零配件，二年后酌情收取成本费，提供终生保修及配件。若我方无能力处理好质量问题则一年内包退。

在接到质量信息反馈时，将在 24 小时内提出处理意见，首先指导解决问题，如仍无法解决，然后并做到 100 小时内赶到现场处理问题，待正常运转后，再分析原因，明确责任。

2、产品质量保证

公司以深化全员质量意识，通过 ISO9001 标准执行，使产品质量提高；扎实进行质量管理，不断加强公司标准化管理，全面提高公司管理水平；注重进公司原辅材料、成品等工序质量控制，实现质量管理全员化、标准化，使公司产品质量稳步提高。

当前，在严峻形势下，我们清醒的认识到市场的竞争就是产品质量、价格以服务质量的竞争，要在市场站稳脚跟，巩固开发，其核心就是产品质量和产品价格的竞争。多年来，我们始终把质量作为企业生存的根本，常抓不懈。层层夯实质量管理责任，严格考核，形成质量工作为生产经营服务的宗旨，企业发展建立在质量效益目标上。

3、质量信用记录

2024 年，公司销售部根据公司产品发货记录、售后服务及顾客意见反馈表对用户展开回访调查，内容包括产品质量与售后服务质量等方面。从产品角度看，用户对我公司的产品性能、质量方面的满意度达到 100%，从服务评估角度看，用户对我公司的服务质量方面的满意度 100%。

公司在企业外部树立了良好的商业信用和道德形象，近年来获得了顾客、工商、税务、银行、政府等方面的广泛好评。产品历年被各单位监督抽查合格，重大安全事故为零。

4、企业社会责任

公司领导采取多种方式方法履行公共责任、公民义务及恪守道德规范。企业来自社会，也必须回馈社会，这是一种新形势下的社会关系。公司于 2010 年开始每年捐赠 10 万给玉环县慈善总会玉城分会和坎门分会，用于救助城乡特困老人，捐资助教，为年轻人提供更好的学习环境和更多的学习机会，为国家的教育事业贡献一点力量。组织员工为抗震救灾支援捐助举行捐助仪式，充分发挥企业的社会价值。

公司一直坚持承担应有的社会责任，从自身生产经营活动出发，分析相关活动对社会产生的影响，结合社会实际情况和要求，主动承担相应的责任和义务，公司高层领导根据国家政策、自身行业特点及发展需要，履行相应的也是必要的公共责任。

一直以来,丽水铜业始终将员工视为“让人人体会成功”的创造主体，视为宝贵的财富，坚持为员工创造安全有保障的工作环境、公平有竞争力的薪酬体系、新颖有实效的培训课程、和谐有效率的工作氛围，搭建起了员工成长的舞台，让员工分享公司快速发展的成果，进一步激发员工持续工作的热情、敢于创新的激情，提升员工的幸福感，从而促进公司更大发展。

在发展过程中企业不仅要讲质量，讲效益，而且也要讲节能降耗，讲环境保护。公司积极转变经济增长方式，推动生产设备的升级，果断淘汰了一批能耗大、污染重的生产设备。积极实施绿色加工技术，切实做好“三废”的减量化、资源化和再利用工作，以实现废水、废气、废渣的低排放或零排放，努力提高资源、能源、水源的利用率，实现向技术和经济优势的转变，为区域环境的改变和好转担负了企业应有的社会责任。

在安全生产方面，公司配置安全生产设备设施，加强安全生产培训，严格实施安全生产操作规程。建立安全生产制度，加强安全生产监督，提高安全生产意识。每个季度都组织员工开展消防安

全演习，使得每位员工都会使用灭火器，每个车间都确保有通畅的安全通道，每个消防栓、灭火器都定期有专人检验，并积极与当地公安部门开展联合巡防活动，维护企业周边治安环境，并取得了显著成效，企取得安全生产标准化三级企业。

2025 年，安全生产工作在以贯彻执行《安全生产法》为主线，以治理安全隐患为重点，以防范和遏制重大事故发生为目标，坚持“安全生产 预防为主 综合治理”的方针，全面展开，重点保证，明确职责，落实措施，强化管理，以安全促生产，取得了全年无一起重特大事故无人员伤亡发生的好成绩，全面实现了安全生产目标任务。

公司始终认为“企业来源于社会，就必须回馈社会，并福利大众”，从不认为履行社会责任是企业的一种负担，而是应把它作为促进企业自身可持续发展的一个重要内容。因此，如实按时缴税、合法用工、创建绿色工厂、顾客至上、贴心服务、热心公益，切实履行应尽的社会责任，为利水公司在本地区及同行业、乃至国内赢得较好的声誉。

结束语

质量管理是企业的生命，信用是企业的根本，也是制约企业发展的根本因素之一，没有一劳永逸的质量，只有持续改进的质量管理系统，良好的信用需要卓越的质量支撑，需要优秀的服务维系，未来公司将以强烈的责任感和高度的使命感来扎实推进质量管理，稳固维护企业信用。以卓越的产品质量占领市场，以良好的信誉留住顾客，推进质量管理体系的持续改进和高效运行，全面强化全员维护、打造精品的质量意识。以市场为导向，以质量求生存，以创新谋发展，以特色铸品牌。展望 2024，利水将以严谨的质量意识，加强建设与管理的实力，来保证质量诚信的落实。以企业诚信提升作为企业主要的竞争力建设内容，推进质量强企，创新质量管理，全面提升质量安全水平，以更加卓越的产品品质满足市场与客户的质量要求。

一是要以市场与用户质量需要和以顾客满意度为主要导向，全面提高企业质量管理水平。建立健全质量管理体系，加强全员、全过程、全方位的质量管理，严格组织生产经营，严格质量控制，严格质量检验和计量检测。大力推广先进技术手段和现代质量管理理念方法，广泛开展质量改进、质量攻关、质量比对、质量风险分析、质量成本控制、质量管理小组等活动，达成高效的有效控制的质量诚信管理模式。

二是以加快企业质量技术创新为质量提升根本，全面提高企业诚信的竞争能力与实力。把技术创新作为企业提高质量的重要抓手，切实加大技术创新投入，加快科技成果转化，注重创新成果的标准化和专利化，积极应用新技术、新工艺、新材料，改善产品品种质量，提升产品档次和服务水平，研究开发具有核心竞争力、高附加值和自主知识产权的创新性产品和服务。

三是以增强社会公益、公德要求为引领方向。切实提升履行维融企业社会责任与公益水平。强化以确保质量安全、促进可持续发展为基本要求的企业社会责任理念，建立健全履行社会责任的机制，将履行社会责任融入企业经营管理决策，北仁汇智要积极承担对员工、消费者等利益相关社会责任。要适时发布社会责任报告，强化诚信自律，践行质量承诺，树立维融对社会负责的良好形象。